

.....
pieczęć nagłówkowa firmy

Zał. Nr 3

Kosztorys ofertowy

L.p.	Nazwa towaru	Ilość	Jednostka miary	Cena jednostkowa brutto (zł)	Razem wartość brutto
1.	Papier toaletowy biały CLIVER 12 szt. (duży)	12 worków (144 szt.)	Szt.		
2.	Ręczniki kuchenne-duże rolki(dwie warstwy-Trollo)	24 opakowań (96 szt.)	Szt.		
3.	Płyn do mycia naczyń Ludwik (5l)	2 szt.	Szt.		
4.	Płyn do mycia podłogi drewnianej Floor (5l)	2 szt.	Szt.		
5.	Płyn Ajax uniwersalny (5l)	4 szt.	Szt.		
6.	Mydło w płynie Pati (5l)	4 szt.	Szt.		
7.	Proszek do prania Vizir (do białego)	5 kg	Szt.		
8.	Proszek do prania Vizir (do kolorów)	5 kg	Szt.		
9.	Końcówki do mopa Cotton Mop-Hit Magnum - krótka	szt.	Szt.		
10.	Worki na śmieci budowlane 120l (10 pak)	10 opakowań	Opakowanie/rolka		
11.	Worki na śmieci 60l (50 pak) - grube	30 opakowań	Opakowanie/rolka		
12.	Worki na śmieci 60 l mocne - wiązane taśmą (15pak)	50 opakowań	Opakowanie/rolka		
13.	Worki na śmieci 35l cienkie (50pak)	25 opakowań	Opakowanie/rolka		
14.	Zawieszki do muszli Bref	100 szt.	Szt.		
15.	Zapachy do łazienki stojące Brise żel	30 szt.	Szt.		
16.	Domestos 5L	2 szt.	Szt.		
17.	Rękawiczki jednorazowe „8” (100 szt.)	2 opakowania	Opakowanie		
18.	Rękawiczki „10” robocze powlekane gumą elastyczne	20 par	Szt./para		
19.	Rękawiczki „8” robocze powlekane gumą elastyczne	10 par	Szt./para		
20.	Bрудpur FATEX – koncentrat – 1L	5 szt.	Szt.		
21.	Odświeżacz powietrza w sprayu Brise	15 szt.	Szt.		
22.	Proszek do czyszczenia Izo	5 szt.	Szt.		
23.	Wkłady Ar Wick	14 szt.	Szt.		
24.	Szufelki – mocne wytrzymałe	4 szt.	Szt.		
25.	Ręczniki papierowe zielone składane (karton- 20 szt.)	6 kartonów	Karton		
26.	Płyn do mycia szyb CLIN	10 wkładów			

.....
pieczęć nagłówkowa firmy

Zał. Nr 3

Kosztorys ofertowy

27.	Płyn do mycia szyb CLIN z pompką	2 szt.		
-----	----------------------------------	--------	--	--

Razem wartość brutto :

.....
miejsowość, data

.....
podpis osoby upoważnionej

Oświadczam, że w/w ceny jednostkowe będą zastosowane w odniesieniu do wszystkich dostaw obejmujących zamówienie.